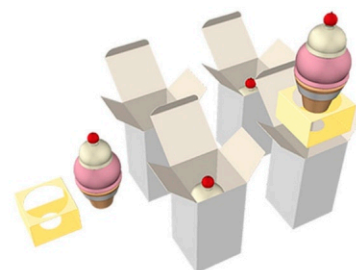


PACKAGING CORPORATIVO

Packaging Corporativo



El packaging es como un arte de presentar un producto al consumidor en las mejores condiciones desde su distribución hasta su venta; además de ser considerado como una herramienta eficaz para el posicionamiento permite comunicar al consumidor los principales atributos del producto.



SUB SERVICIOS

PACKAGING CORPORATIVO

Creación, estrategia y ejecución:

El **Packaging** consiste en diseñar y producir el recipiente o envoltura para un producto, cuya función tradicional era mantener y proteger al mismo. Sin embargo, se ha convertido en una herramienta del marketing que puede brindar una ventaja a una empresa sobre sus competidores y aumentar las ventas.

> Nuestros Proyectos Incluyen:

- ✓ Asesoría y consultoría
- ✓ Elección tipográfica
- ✓ Diseño de cajas/etiquetas
- ✓ Colorimetría
- ✓ Diseño de patrones

> Documentación del Proyecto:

- ✓ Cotización
- ✓ Contrato
- ✓ Orden de Compra
- ✓ Términos y Condiciones



> Servicios Especializados

- ✓ Branding
- ✓ Identidad visual
- ✓ Diseño Web/Apps
- ✓ Marketing estratégico
- ✓ Marketing digital
- ✓ Marketing de contenidos
- ✓ Externalización del marketing
- ✓ Asesoría y consultoría

[Solicita más información](#)**Atención al Cliente**

+51 987 272 727

www.creativeplace.orgcliente@creativeplace.org