



GESTIÓN RETAIL PARA NEGOCIOS

Gestión Retail para Negocios



Se entiende por Gestión retail a la gestión de las ventas en las empresas minoristas que consiguen la mercancía necesaria desde los proveedores y se los ofrece a los clientes en un determinado punto de venta.



SUD SERVICIOS

GESTIÓN RETAIL

Creación, estrategia y ejecución:

La particularidad más destacable del **Retail**, y donde verdaderamente está su razón de ser, es la atención al cliente final, el trato directo con los compradores supone que la venta se realiza de una manera personalizada y a su vez, también implica un servicio post venta eficaz e imprescindible.

> Nuestros Proyectos Incluyen:

- ✓ Asesoría y consultoría
- ✓ Ventas corporativas
- ✓ Estrategia de ventas
- ✓ Diseño de producto
- ✓ Sampling
- ✓ Cadena de suministros

> Documentación del Proyecto:

- ✓ Cotización
- ✓ Contrato
- ✓ Orden de Compra
- ✓ Términos y Condiciones



> Servicios Especializados

- ✓ Branding
- ✓ Identidad visual
- ✓ Diseño Web/Apps
- ✓ Marketing estratégico
- ✓ Marketing digital
- ✓ Marketing de contenidos
- ✓ Externalización del marketing
- ✓ Asesoría y consultoría

Solicita más información



Atención al Cliente
+51 987 272 727

www.creativeplace.org
creativeplaceperu@gmail.com